[Escribir el título del documento]

TIENDA DE ALIMENTACION ESCLÓGICA

[Escriba aquí una descripción breve del documento. Una descripción breve es un resumen corto del contenido del documento. Escriba aquí una descripción breve del documento. Una descripción breve es un resumen corto del contenido del documento.]

2021 2022

Irene Parra Segovia y

[Escribir el nombre de la compañía]

2021 2022

INDICE

[1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE EMPRESA 3](#_Toc86735666)

[1.1.- Idea de negocio 3](#_Toc86735667)

[1.2.- Nombre comercial y logotipo 3](#_Toc86735668)

[1.3.- Presentación de los socios: 3](#_Toc86735669)

[2. ESTUDIO DE MERCADO 4](#_Toc86735670)

[2.1 Localización o ubicación 4](#_Toc86735671)

[2.2. Obtención de información: 4](#_Toc86735672)

[2.3.- Datos estudio de mercado: 4](#_Toc86735673)

[3. PLAN DE MARKETING 5](#_Toc86735674)

[3.1. PRODUCTO 5](#_Toc86735675)

[3.2. PRECIO 5](#_Toc86735676)

[3.3. DISTRIBUCIÓN 5](#_Toc86735677)

[3.4. PROMOCIÓN 5](#_Toc86735678)

[4. ELECCIÓN DE LA FORMA JURÍDICA Y TRÁMITES PARA LA PUESTA EN MARCHA 6](#_Toc86735679)

[4.1.- Decisión y justificación de la elección de la forma jurídica: indicando nº socios y capital aportado cada uno. 6](#_Toc86735680)

[4.2.- Trámites para la puesta en marcha según la forma jurídica elegida 6](#_Toc86735681)

[5. PLAN DE RECURSOS HUMANOS 6](#_Toc86735682)

[5.1.- Cuadro plan de Recursos Humanos 6](#_Toc86735683)

[5.2.- Planificación y organización de la Prevención de Riesgos Laborales 6](#_Toc86735684)

[5.3.- Organigrama 6](#_Toc86735685)

[6. PLAN DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN 6](#_Toc86735686)

[6.1. Cuadro Plan de Inversión 6](#_Toc86735687)

[6.2. Cuadro Plan de financiación 6](#_Toc86735688)

[7. PLAN DE VIABILIDAD ECONÓMICA 6](#_Toc86735689)

[7.1.- Cuadro Plan de viabilidad para el 1º año de la empresa 6](#_Toc86735690)

[8. CONCLUSIONES. 7](#_Toc86735691)

# 1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE EMPRESA

## 1.1.- Idea de negocio

En qué consiste nuestro negocio y como ha surgido la idea.

## 1.2.- Nombre comercial y logotipo

Como se va a llamar nuestra empresa,

Logotipo

La idea del logo está basada en los productos que se venden en la tienda, al ser productos naturales pero tanto de origen vegetal como animal

## 1.3.- Presentación de los socios:

|  |
| --- |
| IRENE PARRA SEGOVIA |
| Grado medio de técnico de farmacia y parafarmacia |

|  |
| --- |
|  |
| Grado medio de técnico de farmacia y parafarmacia |

# 2. ESTUDIO DE MERCADO

## 2.1 Localización o ubicación

Donde se ubicará la empresa (calle, nº y código postal)

Justificación de por qué dicha ubicación..

Plano real de la zona

Decisión de local alquilado o compra y su justificación.

Plano del propio local.

## 2.2. Obtención de información:

Para la obtención de datos de la zona se ha hecho una encuesta con las siguientes preguntas:

1. Si hubiera una tienda de comida ecológica con productos naturales y para personas con alergias en tu barrio, ¿lo consideraría necesario?
2. En caso afirmativo, ¿utilizaría este servicio?
3. ¿Y algún conocido?
4. ¿Qué tipo productos compraría?
5. Si hubiera charlas sobre promoción de la salud, ¿asistiría?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nº pregunta | SÍ | NO | NS/NC | total |
| 1 | 75 | 37 | 25 | 137 |
| 2 | 58 | 8 | 9 | 75 |
| 3 | 65 | 2 | 8 | 75 |
| 4 | 43 | 20 | 12 | 75 |

Observación directa de la zona

Cliente fantasma

## 2.3.- Datos estudio de mercado:

Análisis de los consumidores o clientes

Análisis de la competencia

Análisis de los proveedores

Análisis DAFO y conclusiones

# 3. PLAN DE MARKETING

## 3.1. PRODUCTO

Bienes y/o servicios que ofrece nuestra empresa

## 3.2. PRECIO

Factores para determinar el precio

Estrategias de precios

Lista de precios de nuestros bienes y/o servicios

## 3.3. DISTRIBUCIÓN

Canal o cadena de distribución

Estrategias de distribución: intensiva, selectiva o exclusiva

## 3.4. PROMOCIÓN

Publicidad (folleto de publicidad, redes sociales, web, prensa, etc)

Merchandising

Relaciones públicas

Fidelización y otras estrategias de att. al cliente.

# 4. ELECCIÓN DE LA FORMA JURÍDICA Y TRÁMITES PARA LA PUESTA EN MARCHA

## 4.1.- Decisión y justificación de la elección de la forma jurídica: indicando nº socios y capital aportado cada uno.

## 4.2.- Trámites para la puesta en marcha según la forma jurídica elegida

# 5. PLAN DE RECURSOS HUMANOS

## 5.1.- Cuadro plan de Recursos Humanos

Puesto de trabajo a cubrir

Funciones, tareas y responsabilidades asignadas

Perfil profesional del candidato

Datos de los trabajadores contratados

Tipo de contrato, jornada y coste de personal (salario y seguridad social)

## 5.2.- Planificación y organización de la Prevención de Riesgos Laborales

## 5.3.- Organigrama

# 6. PLAN DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN

## 6.1. Cuadro Plan de Inversión

## 6.2. Cuadro Plan de financiación

# 7. PLAN DE VIABILIDAD ECONÓMICA

## 7.1.- Cuadro Plan de viabilidad para el 1º año de la empresa

# 8. CONCLUSIONES.